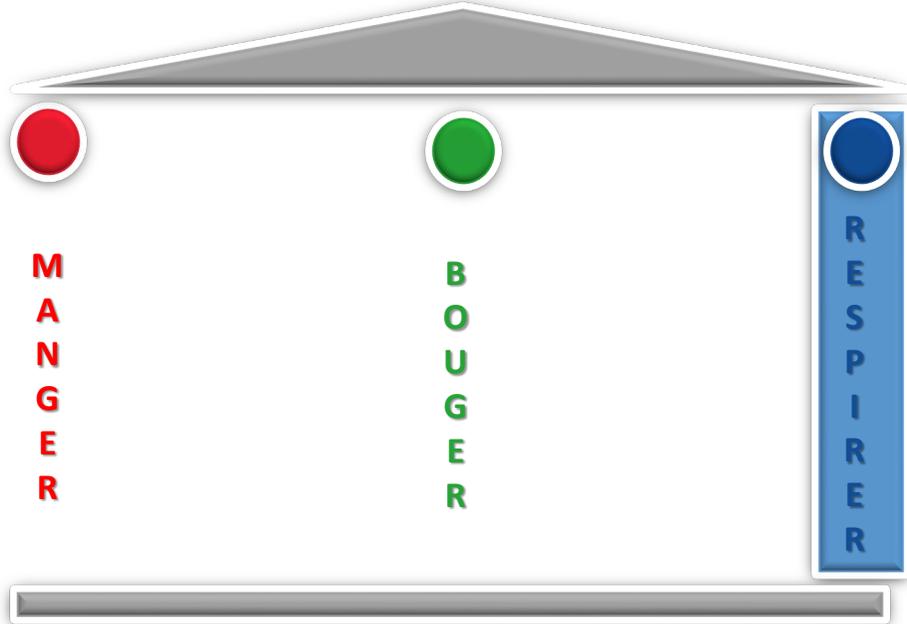


# LES PROJETS « RESPIRER » DE L'OSH

Noémie ANRYS & Romina LORIA



# CONTEXTE



RÉDUCTION DES INÉGALITÉS SOCIALES & TERRITORIALES DE SANTÉ





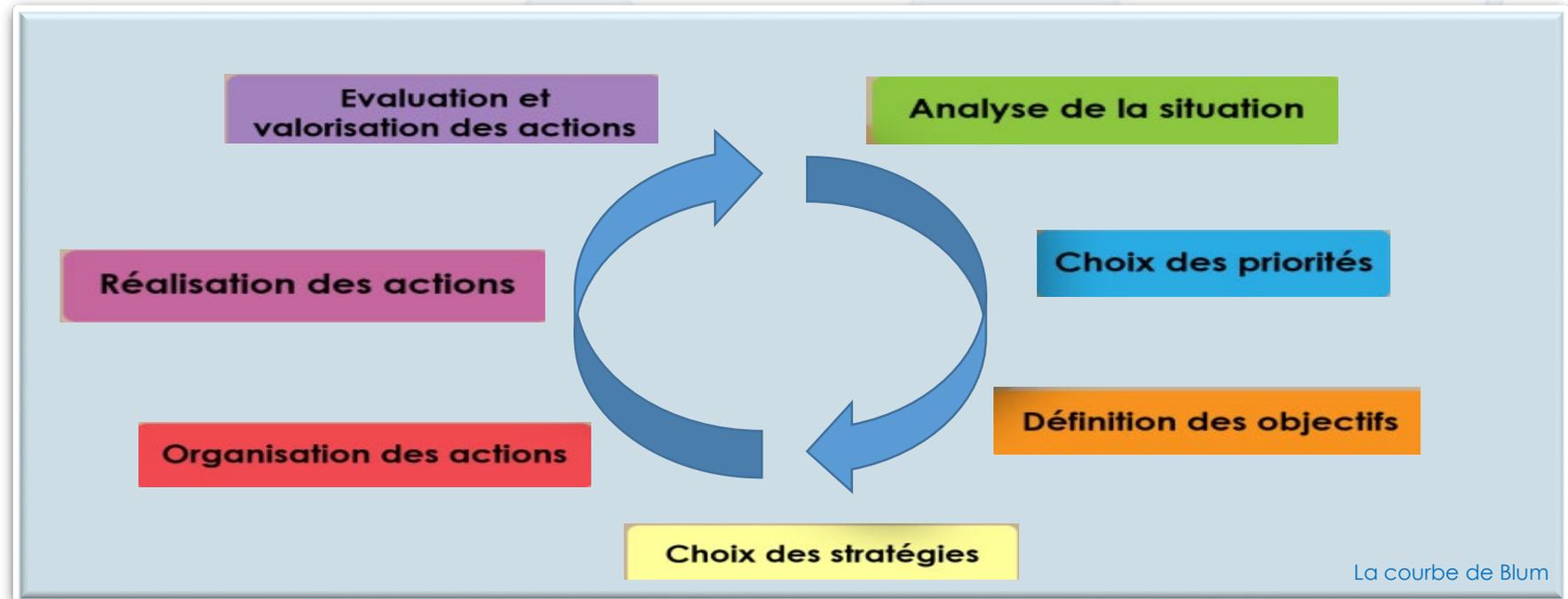
Optique positive



Concertation -> groupe porteur pluridisciplinaire



Démarche de projet



# OBJECTIFS RESPIRER



Impulser une gestion tabagique dans les structures et lors d'évènements

## Les pauses santé

Quelques questions à trancher

Quels temps de pause sont retenus (propositions des élèves et profs)

### Pauses alimentaires

- Plus de distributeurs
- Petit magasin
- Livraison (PAMPA)
- Organisation d'auberges espagnoles
- Cuisine

### Pauses repos

- Bancs confortables
- Local dodo/lecture/écouter musique

### Pauses vertes

- Bancs
- Tables de pique-nique
- Potagers
- Fleurs

### Pauses hydratation

- Fontaine à eau

### Pauses connectées

- Tournois de jeux vidéo
- Accès WIFI

### Pauses partage

- SEL
- Friperie

### Pauses ludiques

- Boite à livres
- Mur d'expression
- Jeux de société
- Kicker

### Pauses libres

- Cartes de sortie dès la 4ème
- Local rétos - septièmes

### Pauses sportives

- Tournois de foot
- Tournois de basket
- Salle de muscu (à la place du coin tuméurs)
- Mettre à niveau le terrain de foot
- Agrès sportifs
- Sac de boxe

### Pauses toilette

- Toilettes bien réparties
- Toilettes en état et fermées



L'Administration communale de Chapelle-lez-Herlaimont organise, avec le soutien des échevins de la Santé et de la Mobilité :

## Salon de la santé Journée de la mobilité

Chapelle-lez-Herlaimont PLACE DE L'HOTEL DE VILLE

**Alimentation saine et gratuite**  
**Tests de santé**  
**Conférences**  
 (endométriose et tabac)

Entrée gratuite et accessible à tous

# 21/09

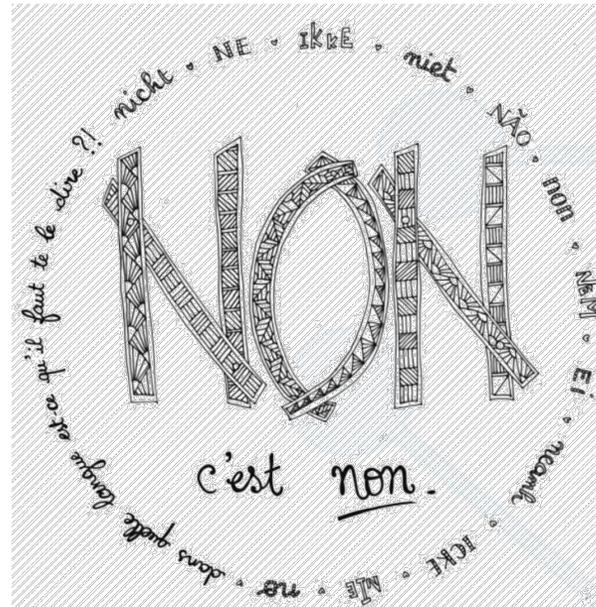
de 10h à 15h  
 "Respirer, Bouger et Manger mieux"

# OBJECTIFS RESPIRER

Prévenir les entrées dans le tabagisme en sensibilisant au développement des compétences psychosociales

## Les 10 compétences

- Savoir résoudre les problèmes /  
Savoir prendre les décisions
- Avoir une pensée créative /  
Avoir une pensée critique
- Savoir communiquer efficacement /  
Etre habile dans les relations  
interpersonnelles
- Avoir conscience de soi /  
Avoir de l'empathie pour les autres
- Savoir gérer son stress /  
Savoir gérer ses émotions



# OBJECTIFS RESPIRER

Prévenir les entrées dans le tabagisme en sensibilisant au développement des compétences psychosociales

**LES 10 compétences**

- Savoir résoudre les problèmes / Savoir prendre les décisions
- Avoir une pensée créative / Avoir une pensée critique
- Savoir communiquer efficacement / Etre habile dans les relations interpersonnelles
- Avoir conscience de soi / Avoir de l'empathie pour les autres
- Savoir gérer son stress / Savoir gérer ses émotions

## "You like them FRESH?"

### So do I!"

You don't have to tell the woman who has switched to Camels the benefits of a fresh cigarette. She knows all about it—that's the reason she stays switched. She has learned that the fine, fragrant, sun-ripened choice tobaccos in Camels have a perfectly preserved delicate mildness all their own. She knows by a grateful throat's testimony

what a relief this smooth, cool, slow-burning fresh cigarette means to sensitive membrane. Camels are fresh in the Camel Humidor Pack because they are made fresh, fresh with natural moisture and natural flavors—they are never parched or toasted.

If you don't know what the Reynolds method of scientifically applying heat so as to avoid parching or toasting means to the smoker—switch to Camels for just one day—then leave them—if you can.

R. J. REYNOLDS TOBACCO COMPANY, Winston-Salem, N. C.

"Are you Litamin?"

R. J. REYNOLDS TOBACCO COMPANY'S COAST-TO-COAST RADIO PROGRAMS PRINCE ALBERT QUARTER HOUR, Also See, "Old Habit" and Prince Albert Cigarettes, every night except Sunday, National Broadcasting Company Radio Network, except Sunday, Columbia Broadcasting System.

See radio page of local newspaper for time



**CAMELS**  
 Made FRESH — Kept FRESH

## LA PRÉSENCE DU TABAC DANS LE CINÉMA FRANÇAIS

La Ligue contre le cancer dénonce la stratégie marketing pernicieuse de l'industrie du tabac, opérée dans les films français. Dans une enquête réalisée avec l'Institut Ipsos depuis 15 ans, sur 450 films français

9 FILMS SUR 10 valorisent le tabagisme

UN ACTEUR QUI FUME EST SUSCEPTIBLE D'INFLUENCER LE JEUNE PUBLIC.

AVEC 2.9 MINUTES DE PRÉSENCE MOYENNE À L'ÉCRAN PAR FILM

SOIT l'équivalent de 7 SPOTS PUBLICITAIRES.



65% DES FILMS MONTRENT UN FUMEUR DONT 14 DES PERSONNAGES PRINCIPAUX.

62% DES FILMS PARLENT DE TABAC

76% DES SCÈNES DE TABAGISME SONT EN INFRACTION AVEC L'INTERDICTION DE FUMER au bureau ou dans les bars et restaurants.

58% des 18-24 ans pensent que le tabac dans les films est une INCITATION AU TABAGISME

54% des 18-24 ans tiennent l'industrie pour RESPONSABLE de cette valorisation

La Ligue contre le cancer appelle à la responsabilité des pouvoirs publics et à l'engagement de l'industrie du cinéma à nos côtés pour mettre un terme au placement de produits orchestré par le lobby du tabac et à ses conséquences désastreuses pour la santé publique.

**ARRÊTONS LA VALORISATION DU TABAC ET PROTÉGEONS LES JEUNES.**

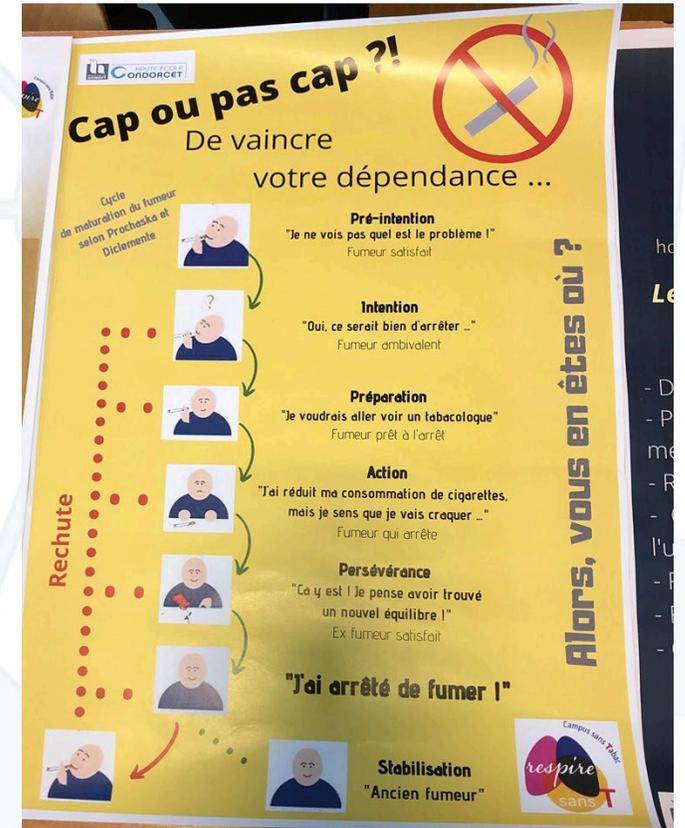


# OBJECTIFS RESPIRER

Prévenir les entrées dans le tabagisme en sensibilisant au développement des compétences psychosociales

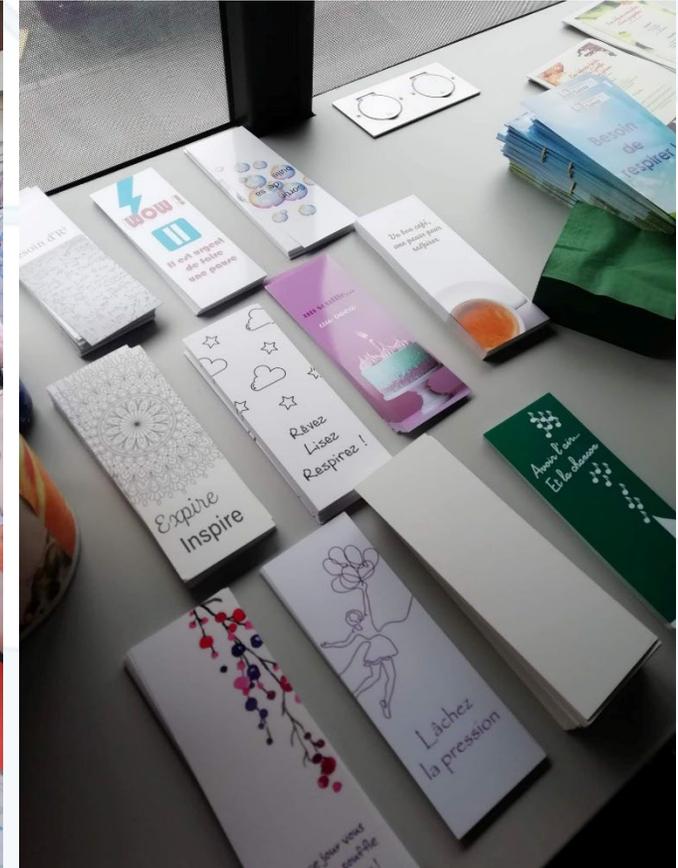
**Les 10 compétences**

- Savoir résoudre les problèmes /  
Savoir prendre les décisions
- Avoir une pensée créative /  
Avoir une pensée critique
- Savoir communiquer efficacement /  
Etre habile dans les relations  
interpersonnelles
- Avoir conscience de soi /  
Avoir de l'empathie pour les autres
- Savoir gérer son stress /  
Savoir gérer ses émotions



# OBJECTIFS RESPIRER

Prévenir les entrées dans le tabagisme en sensibilisant au développement des compétences psychosociales



# OBJECTIFS RESPIRER



Prévenir les entrées dans le tabagisme en sensibilisant au développement des compétences psychosociales

## Les 10 compétences

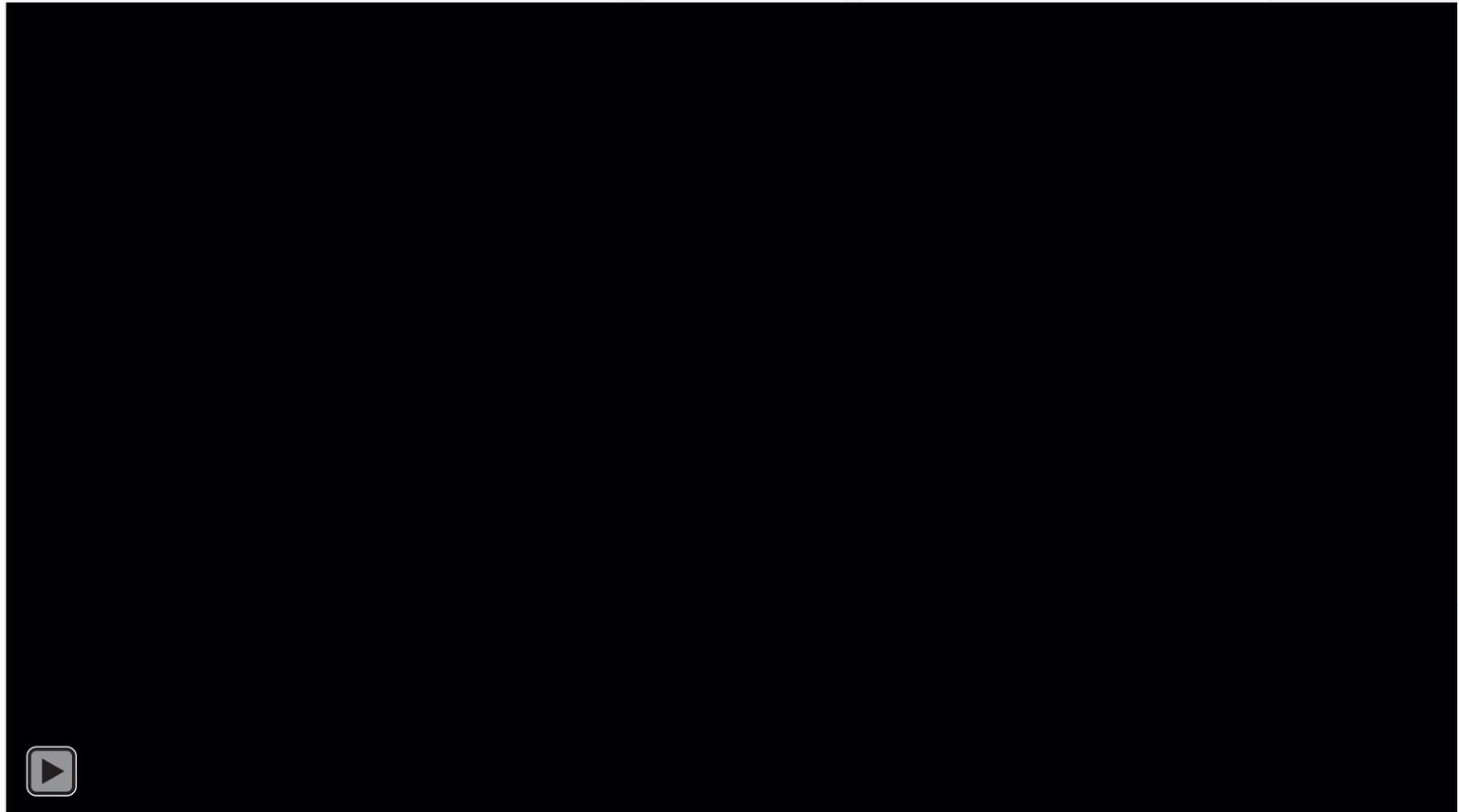
Savoir résoudre les problèmes /  
Savoir prendre les décisions

Avoir une pensée créative /  
Avoir une pensée critique

Savoir communiquer efficacement /  
Etre habile dans les relations  
interpersonnelles

Avoir conscience de soi /  
Avoir de l'empathie pour les autres

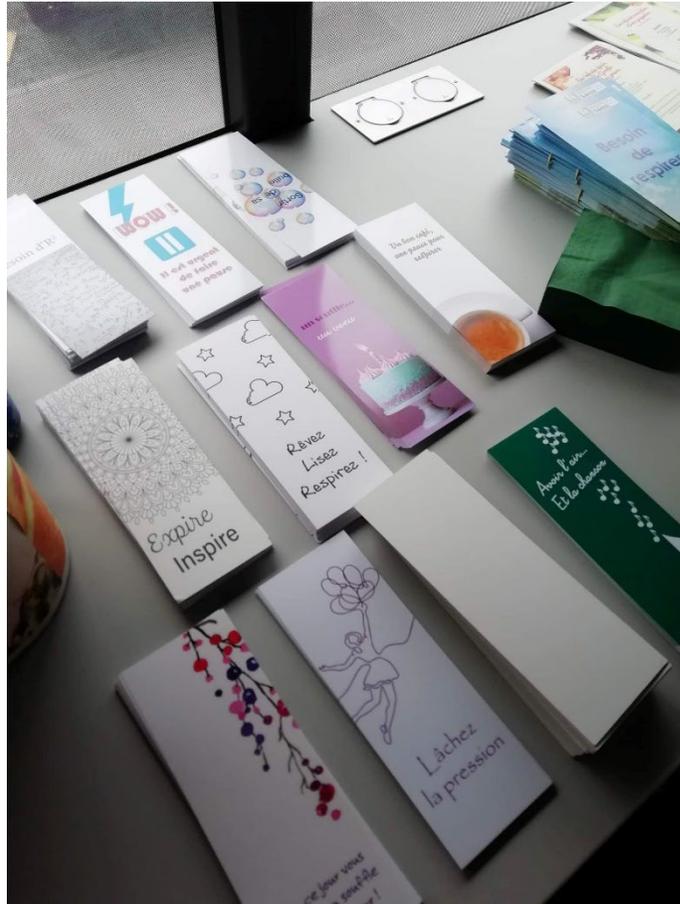
Savoir gérer son stress /  
Savoir gérer ses émotions



# OBJECTIFS RESPIRER



Susciter les envies d'arrêts





Plaider pour des décisions politiques cohérentes en lien avec cette thématique



# OBJECTIFS RESPIRER



Favoriser les environnements exempts de fumée de tabac



MISE EN PLACE DE L'INITIATIVE  
« GÉNÉRATIONS SANS TABAC »  
À L'ÉCHELLE D'UN TERRITOIRE

# Contexte

## **Communes sollicitées au départ du projet de promotion d'environnements sans tabac**

### **Accompagnement de communes**

- Soutien dans la réflexion, la méthodologie et la mise en place de certaines actions

### **Formation**

- Mettre à disposition l'outil, présenter/rappeler l'approche de promotion de la santé, partager l'expérience d'accompagnement, offrir un temps d'échanges etc.

# Outil

## Construire un projet communal en faveur d'environnements sans tabac

Guide d'accompagnement méthodologique



**Environnement**  
 Espace fumeurs  
**Santé**  
 Mégots  
 Informations  
 Partenariats  
**Protection**  
 Législation  
**Populations vulnérables**  
 Événements  
 Arrêt  
**Tabac**

## Guide d'accompagnement méthodologique (démarche)

## La gestion du tabagisme dans ma commune

Grille d'auto-évaluation des mesures de gestion du tabagisme à l'échelle communale



<b>Environnement</b>	
Espace fumeurs	<b>Protection</b>
<b>Santé</b>	Législation
Mégots	<b>Populations vulnérables</b>
Informations	Événements
Partenariats	Arrêt
	<b>Tabac</b>

## Grille d'auto-évaluation (diagnostic)

# Les communes & « Générations sans tabac »

## Commune de Comines-Warneton



# Commune de Comines-Warneton



# Commune de La Louvière



# Commune de La Louvière



\* située à côté de l'école communale rue de Mignault

## Nos aires de jeux deviennent des espaces sans tabac

En adhérant au programme « **Génération sans tabac** », la Ville de La Louvière veut permettre aux enfants de grandir dans un environnement sans tabac où ils ne sont pas exposés à la fumée du tabac ou à la tentation de fumer par imitation.

Grandir sans tabac doit devenir la norme pour qu'en 2037, lorsque les enfants d'aujourd'hui auront atteint l'âge adulte, **la première génération sans tabac devienne une réalité.**

Un environnement sans tabac signifie que :

- ▶ il est interdit de fumer sur l'ensemble du site ;
- ▶ des panneaux ou d'autres éléments de signalisation indiquent qu'il s'agit d'un site sans tabac ;
- ▶ ces règles s'appliquent également à la cigarette électronique, dangereuse également pour la santé, afin d'éviter toute ambiguïté.

**Ce projet n'entend pas pointer du doigt ou stigmatiser les fumeur.euse.s.**

Celles et ceux qui le souhaitent seront encouragés et soutenus dans leur effort pour arrêter de fumer.

Rendre les aires de jeux « sans tabac » a de nombreux avantages :

- supprimer la présence des mégots et améliorer la propreté et la convivialité de l'environnement ;
- amener les fumeur.euse.s à réfléchir sur leur consommation et éventuellement d'arrêter de fumer. Les personnes qui essaient déjà d'arrêter de fumer apprécieront de ne pas voir de cigarettes autour d'elles.



# Commune de Celles



# Commune d'Ecaussinnes

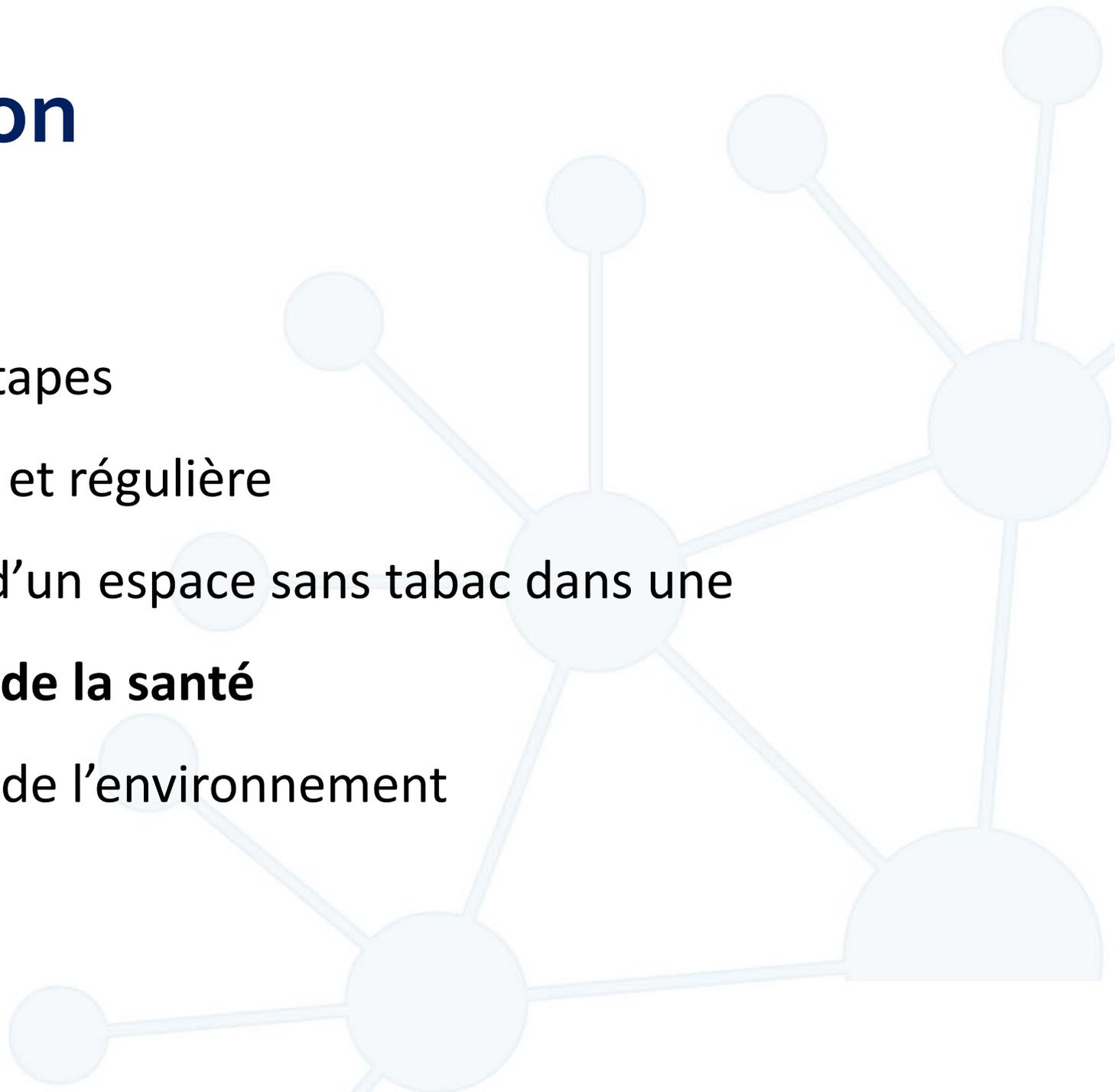


## Intérêt d'autres communes et projets en cours...

- **Commune de Tournai** : événement sans tabac et deux aires de jeux identifiées
- **Commune de Frasnes-lez-Anvaing** : maisons de village
- **Commune de Charleroi** : aires de jeux
- **Commune d'Antoing**
- **Commune de Saint-Ghislain**
- **etc.**

# Conclusion

- Processus en plusieurs étapes
- **Communication** positive et régulière
- Inscrire l'aménagement d'un espace sans tabac dans une **approche de promotion de la santé**
- Protection des jeunes et de l'environnement





Rue de Saint-Antoine, 1  
7021 Havré - Belgique



+32 (0)65 87 96 00



[observatoiresante.hainaut.be](https://observatoiresante.hainaut.be)



[observatoire.sante@hainaut.be](mailto:observatoire.sante@hainaut.be)

