

HAINAUT TABAC Info

Vers une politique locale sans tabac



Edito

L'Observatoire de la Santé du Hainaut (OSH) vous présente le neuvième numéro du feuillet d'information "Hainaut Tabac Info". Il a pour objectif de mettre à disposition des acteurs locaux des informations afin d'élaborer une politique locale pour créer des environnements sans fumée de tabac. Le but est de sensibiliser aux mesures possibles de régulation et de réduction du tabagisme sur le territoire communal, au bénéfice de la santé de tous.

Ce feuillet d'information complète un projet plus vaste mené par l'OSH qui vise la **promotion d'environnements sans tabac pour les populations vulnérables** en Hainaut (initiative financée par l'Agence pour une Vie de Qualité/AVIQ) dans le cadre du Plan Wallon Sans Tabac (PWST).

Dans cette neuvième infolettre, nous vous présentons la campagne "Ensemble vers un nouveau souffle" qui s'est déroulée durant le mois de mai 2022. Ce document, comme les précédents numéros, est disponible sur le site internet de l'OSH¹.

Contexte

Chaque année, à la date du 31 mai, a lieu la **journée mondiale sans tabac** instaurée par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS). Axée sur un domaine particulier, elle permet de rappeler les conséquences du tabagisme. A l'occasion de l'édition 2022, l'OMS a décidé de mettre l'accent sur la **menace que représente**



le tabac sur notre environnement. En effet, l'industrie du tabac contribue grandement au dérèglement climatique par la culture, la production, la distribution et les déchets de ses produits.

L'OMS tente de sensibiliser le grand public sur les bénéfices de l'arrêt du tabac non seulement pour la santé des populations mais également pour la santé environnementale (réduction de la pollution de l'air, diminution du nombre de mégots, lutte contre la déforestation...).

1. Observatoire de la Santé du Hainaut. Consultable sur : <https://observatoiresante.hainaut.be/categorie-produit/respirer/>

La campagne "Ensemble vers un nouveau souffle"



"Ensemble vers un nouveau souffle" (EVUNS) est une campagne de prévention et de gestion du tabagisme. Son but est d'**amplifier la journée mondiale sans tabac et d'étendre l'action** au-delà d'une journée. Ce dispositif permet de faciliter la mise en place d'actions de sensibilisation et de soutenir la concrétisation d'un projet de diminution voire d'arrêt du tabac. Il soutient également toute démarche de réflexion ou de changement vers un bien-être global. Dans ce cadre, l'Observatoire de

la Santé du Hainaut intervient pour relayer des informations aux communes situées en Hainaut et appuyer les actions. La campagne EVUNS s'adresse aux citoyens et aux professionnels. Inspirée du Mois sans tabac organisé en France, **la campagne de 2022 s'est déroulée du 11 avril au 12 juin** et s'est structurée en trois phases :

1. **phase de réflexion** (fin avril) : évaluer sa dépendance, prendre connaissance des bénéfices de l'arrêt du tabac, etc ;
2. **phase d'action** (en mai) : se mettre en action et sensibiliser la population ;
3. **phase de maintien** (début juin) : consolider les changements, évaluer les actions, etc.

Par qui est-elle portée ?

La campagne est coordonnée par le Fonds des Affections Respiratoires (FARES) et est portée par les **membres du Plan Wallon Sans Tabac (PWST)**² avec le soutien de l'Agence pour une Vie de Qualité (AVIQ). Le PWST est un plan de prévention et de gestion du tabagisme qui réunit des partenaires actifs dans le domaine dont l'Observatoire de la Santé du Hainaut. Le plan prévoit diverses actions qui s'articulent autour de trois objectifs : la prévention, la cessation tabagique et la diminution de l'exposition à la fumée de tabac/vape³.

But et philosophie de la campagne

La campagne EVUNS poursuit différents objectifs :

- **sensibiliser la population** à la thématique et soutenir les personnes qui souhaitent réduire ou arrêter de fumer ou simplement entamer une réflexion sur leur consommation ;
- **accompagner les professionnels** désireux de se mobiliser ;
- **valoriser l'offre de service des structures** ainsi que les ressources disponibles.

La campagne s'inscrit dans une philosophie non-jugeante et encourageante. Elle s'appuie sur une communication positive mettant en évidence les bénéfices à l'arrêt et les alternatives possibles au tabac.

2. Le Plan Wallon Sans Tabac regroupe les partenaires suivants : Fonds des Affections Respiratoires (FARES), Société Scientifique de Médecine Générale (SSMG), Fédération des Maisons Médicales (FMM), Association des Unions de Pharmaciens (AUP), Service d'Etude et de Prévention du Tabagisme (SEPT) qui y représente également la Fédito Wallonne, service Tabacstop de la Fondation Contre le Cancer, Institut Bordet, Service Itinérant de Promotion de la Santé (IPROMS) et Observatoire de la Santé du Hainaut (OSH).

3 Plus d'informations sur le PWST à retrouver sur : <https://www.fares.be/tabagisme/qui-sommes-nous/expertise/coordination-du-plan-wallon>

Professionnels

Les professionnels ont été invités à devenir des **supporters locaux** et à s'impliquer de différentes manières dans la campagne : de la diffusion d'informations à la mise en place d'une action locale en passant par la participation à des modules de formation.

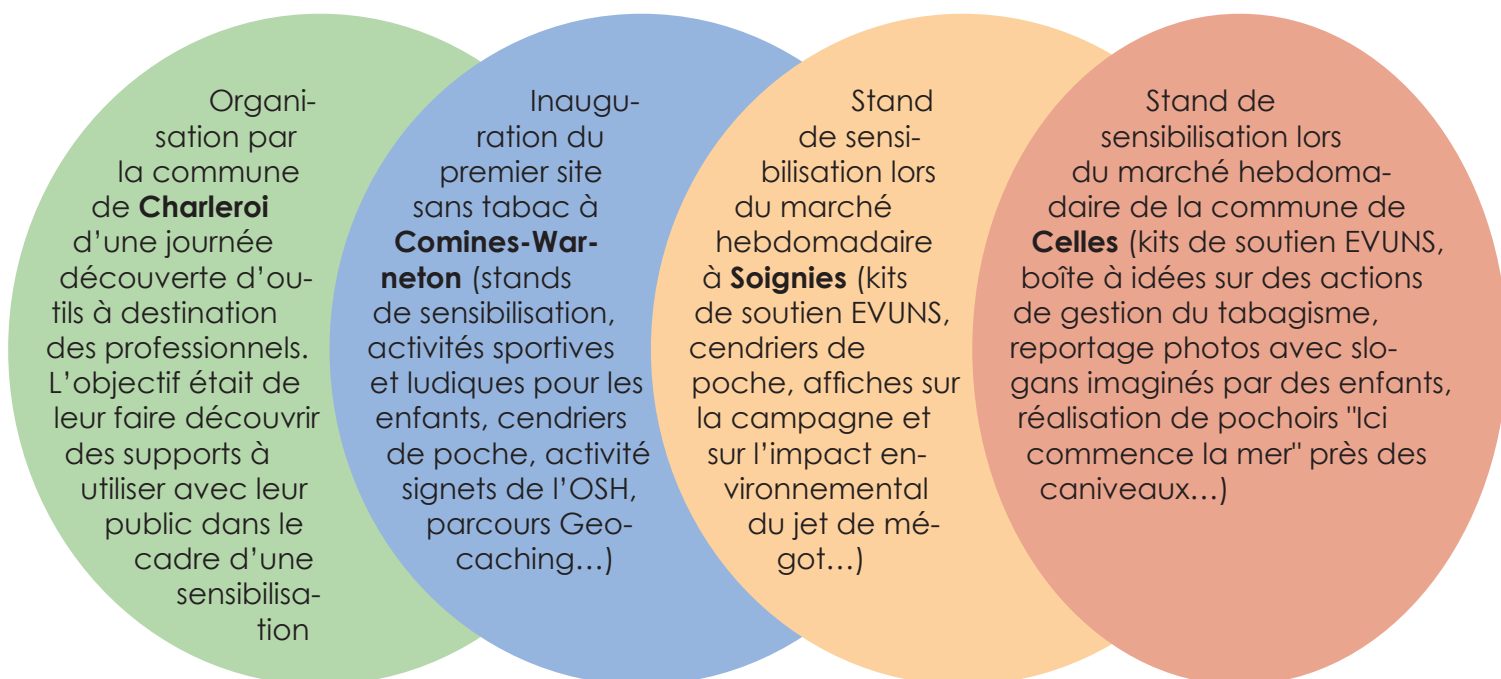
Pour faciliter la démarche des professionnels, des outils ont été créés :

- des supports de communication : une affiche de la campagne, une affiche à personnaliser, des capsules vidéo "Un.e tabacologue vous répond", des vidéos de témoignages pour lancer des débats, etc ;
- une boîte à idées pour s'inspirer d'actions locales à mettre en œuvre (certains supports étaient directement accessibles en ligne). Un soutien méthodologique était également proposé aux professionnels qui en faisaient la demande. Les actions, partagées par les professionnels à partir d'une fiche à remplir, ont été valorisées via un calendrier consultable sur le site internet de la campagne ;
- des kits de soutien à se procurer afin de les distribuer aux citoyens. Ils contenaient des brochures, des dessins à colorier et des goodies.

Grand public

Les citoyens ont été sensibilisés via différents canaux : la page Facebook, la page Instagram ainsi que le site internet de la campagne. Un contenu varié a été proposé au grand public au travers des 4 dimensions de la santé (santé physique, sociale, mentale et verte) : informations, webinaires, flyers, mini-défis, exercices pour calculer le temps passé à fumer, etc. Les citoyens pouvaient également accéder au calendrier reprenant les actions organisées par les professionnels durant la période.

Voici des exemples d'actions qui ont eu lieu en Hainaut durant la campagne EVUNS de 2022 (actions à destination du grand public ou des professionnels).



En 2023, la campagne EVUNS sera reconduite afin de poursuivre les efforts de sensibilisation. L'OSH contribuera, à nouveau, à la réflexion et à la construction de cette nouvelle édition auprès des autres membres du PWST (partage d'idées, mobilisation de communes, communication...). L'OSH se tient également à votre disposition pour vous soutenir et vous accompagner dans votre implication dans la campagne.

Afin de découvrir l'édition de 2023 et de réfléchir à des pistes d'activités, les membres du PWST vous invitent à une **réunion de relance** dans les locaux de l'AVIQ (Boulevard Mayence, 14 à Charleroi) avec possibilité de suivi en distanciel. Deux dates vous sont proposées selon vos disponibilités :

- lundi 7 novembre de 13 h à 15 h, local MA01
- mercredi 16 novembre de 9 h à 11 h, local MA02.

Vous pouvez compléter le lien suivant pour confirmer votre présence :

https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=xFVsZ_jpgUeCmnDa1jOtqELRTVpTkhtPnFr155fcNpdUOFdFNEVTUkpVQ0xHVkZNV1NGVDVXOTIZVy4u

N'hésitez pas à suivre l'actualité via la page Facebook et Instagram de la campagne ainsi que le site internet : <https://ensembleversunnouveausouffle.be/>

En conclusion

L'Observatoire de la Santé du Hainaut vous invite également à découvrir plus en détails la campagne EVUNS à l'occasion d'une journée d'échanges organisée le **vendredi 16 décembre prochain** au Grand Hornu. Nous vous invitons à vous inscrire via le lien suivant : https://observatoiresante.hainaut.be/journee_respirer_16-12-2022/

A l'occasion de cet événement, la commune de La Louvière vous partagera son expérience de la campagne EVUNS ainsi que son projet plus global de promotion d'environnements sans tabac.

Pour toute information complémentaire...

Nous sommes à votre disposition pour toute information et suggestion à propos de ce feuillet d'information. L'Observatoire de la Santé du Hainaut encourage sa diffusion via le site internet de l'OSH : <https://observatoiresante.hainaut.be>



Observatoire
de la
Santé

 Rue de Saint-Antoine, 1
7021 Havré - Belgique

 +32 (0)65 87 96 00

 observatoiresante.hainaut.be

 observatoire.sante@hainaut.be

